

---

## “Tourismus gemeinsam gestalten“: OeHT mit neuem Claim und modernem Markenauftritt

---

- Österreichische Hotel- und Tourismusbank hebt Zusammenarbeit und Zukunftsorientierung hervor
- Themen Nachhaltigkeit und Resilienz stehen dabei im Fokus

Wien, 4. April 2023 – Die Österreichische Hotel- und Tourismusbank GmbH (OeHT), seit 1947 verlässliche Finanzierungspartnerin der österreichischen Tourismus- und Freizeitwirtschaft, positioniert sich mit dem neuen Unternehmensclaim als Ermöglicherin und rückt dabei die enge Zusammenarbeit mit Kunden und Stakeholdern für eine nachhaltige Entwicklung des österreichischen Tourismus in den Mittelpunkt. Mit dem neuen Auftritt erfolgt auch eine Integration unter das Markendach der OeKB Gruppe, die im Jahr 2019 ihre strategische Ausrichtung als zentrale Förderstelle mit einer Mehrheitsbeteiligung an der OeHT erweitert hat.

„Die OeHT ist seit mehr als 75 Jahren eine wichtige und verlässliche Partnerin der Branche und gestaltet diese mit ihrem umfassenden Aufgabenportfolio seit Jahrzehnten entscheidend mit. Wir setzen uns leidenschaftlich für eine nachhaltige Entwicklung des österreichischen Tourismus ein und definieren unsere Rolle dabei als Ermöglicherin: Die Entwicklung und Umsetzung von zukunftsorientierten Lösungen wäre ohne die enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Kunden, Partnern, dem gesamten OeHT-Team, den Eigentümern und unserem Auftraggeber in Bezug auf die gewerbliche Tourismusförderung, dem Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft, nicht möglich. Mit dem neuen Claim “Tourismus gemeinsam gestalten“ rücken wir diesen Aspekt in den Mittelpunkt“, erläutern die beiden OeHT-Geschäftsführer Matthias Matzer und Martin Hofstetter. Die OeHT ist kürzlich als Bestbieter aus einem europäischen Ausschreibungsverfahren hervorgegangen und wird damit auch künftig die gewerbliche Tourismusförderung des Bundes abwickeln.

### Re-Branding und Integration unter Markendach

Neben dem Unternehmensclaim hat die OeHT auch ihren Markenauftritt überarbeitet und präsentiert sich nun mit einem zeitgemäßen, selbstbewussten Gesicht. „Der neue Claim und moderne Markenauftritt sind Ausdruck unserer Zukunftsorientierung. Sie markieren auch den Startschuss zur inhaltlichen Neuausrichtung der Förderschwerpunkte durch den Bund mit den Fokusthemen grüne Transformation, der Sicherstellung von Betriebsübergaben und der Attraktivierung der Tourismusbranche als Arbeitgeberin,“ heben Matthias Matzer und Martin Hofstetter hervor.

Mit dem Re-Branding erfolgte auch eine Integration unter das Markendach der OeKB Gruppe, welche die Oesterreichische Kontrollbank AG (OeKB) und die beiden vollkonsolidierten Tochterunternehmen Oesterreichische Entwicklungsbank AG (OeEB) und OeKB CSD GmbH (OeKB CSD) umfasst.

## Über die OeHT

Die Österreichische Hotel- und Tourismusbank GmbH (OeHT) ist seit 1947 die nationale Anlaufstelle für Förderungen und Finanzierungen der Tourismus- und Freizeitwirtschaft und steht im Eigentum der Oesterreichischen Kontrollbank AG und der Raiffeisenbank International AG. Die OeHT wickelt im Auftrag des Bundesministeriums für Arbeit und Wirtschaft seit 1996 die gewerbliche Tourismusförderung des Bundes ab und verfolgt die Mission, den heimischen Tourismus innovativ, nachhaltig und wettbewerbsfähig mitzugestalten. Sie bietet attraktive Finanzierungs- und Förderungsmöglichkeiten als Instrumente zur Realisierung von Investitionsvorhaben, als Starthilfe bei Unternehmensgründungen oder zur Unternehmensstabilisierung an. Themenschwerpunkte sind dabei die grüne Transformation des Tourismus, die Sicherstellung von Betriebsübergaben sowie die Attraktivierung des „Arbeitgebers Tourismus“. <https://www.oeht.at/>