
Nachhaltigkeitskennzahlen als Erfolgsfaktor für die Tourismus- und Freizeitwirtschaft

- Effizienz steigern, Transparenz schaffen, Wettbewerbsvorteile sichern
- BMWET, OeHT, ÖW und WKÖ präsentieren das Infopapier „Betriebsinterne Nachhaltigkeitskennzahlen“ für die Tourismus- und Freizeitwirtschaft.

Wien, 28. Oktober 2025 – **Mit dem neuen Infopapier „Betriebsinterne Nachhaltigkeitskennzahlen“ (<https://www.wko.at/oe/tourismus-freizeitwirtschaft/factsheet-nachhaltigkeitskennzahlen.pdf>) setzen das Bundesministerium für Wirtschaft, Energie und Tourismus (BMWET), die Österreichische Hotel- und Tourismusbank (OeHT), die Österreich Werbung (ÖW) und die Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ-Bundessparte Tourismus- und Freizeitwirtschaft) einen weiteren Schritt, um die heimische Tourismus- und Freizeitwirtschaft auf dem Weg zu einer nachhaltigen Entwicklung zu unterstützen.**

Nachhaltigkeit als betrieblicher Erfolgsfaktor

Betriebsinterne Nachhaltigkeitskennzahlen nehmen eine zentrale Rolle ein: Sie ermöglichen Unternehmen gezielt Energie- und Wasserverbrauch zu reduzieren, Prozesse effizienter zu gestalten und Betriebskosten nachhaltig zu senken. Gleichzeitig stärken transparente Nachhaltigkeitsdaten das Vertrauen der Gäste und fördern die Bindung und auch Gewinnung qualifizierter Fachkräfte. Im Hinblick auf zukünftige gesetzliche Rahmenbedingungen, wie die angestrebte Klimaneutralität Österreichs bis 2040, kommen Nachhaltigkeitskennzahlen eine entscheidende Rolle zu. Unternehmen, die ihre Nachhaltigkeitsleistung bereits heute systematisch erfassen, analysieren und optimieren, sind bestens auf zukünftige Herausforderungen vorbereitet und sichern sich einen klaren Vorsprung im Wettbewerb.

Unterstützung für Betriebe

Weitere Informationen zu gezielten Förderungen und maßgeschneiderten Beratungsleistungen finden Unternehmen der Tourismus- und Freizeitwirtschaft auf den Informationsseiten der WKÖ und OeHT. Diese Angebote unterstützen Betriebe dabei, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen und zugleich betriebliche Vorteile nachhaltig zu sichern.

Tourismus-Staatssekretärin Elisabeth Zehetner: „Auch in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft gewinnt ein ganzheitlicher Blick auf ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit weiter an Bedeutung. Die gezielte Auseinandersetzung mit den eigenen Betriebskennzahlen kann Tourismusbetrieben helfen, sich zukunftsfit aufzustellen und ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Mit diesen Informationen möchten wir die Branche dabei unterstützen, langfristig erfolgreich und nachhaltig zu wirtschaften.“

Susanne Kraus-Winkler, Obfrau der Bundessparte Tourismus und Freizeitwirtschaft: „Nachhaltigkeit ist mittlerweile ein wesentlicher Erfolgsfaktor für die Tourismusbetriebe. Die neuen Nachhaltigkeitskennzahlen helfen, ökologische und ökonomische Ziele in Einklang zu bringen und sichtbar zu machen. Dabei brauchen unsere Unternehmen jedoch eine praxistaugliche Unterstützung – nur so können sie ihr Nachhaltigkeitspotential voll ausschöpfen und Österreich international als nachhaltige Qualitätsdestination stärken.“

OeHT-Geschäftsführer Matthias Matzer: „Nachhaltigkeitskennzahlen sind längst kein ‚Nice-to-have‘ mehr. Sie sind vielmehr ein entscheidender Erfolgsfaktor. Bei unseren Finanzierungs- und Förderanträgen werden diese Daten immer bedeutender. Wer hier vorbereitet ist, spart wertvolle Zeit während des Bearbeitungsprozesses. Darüber hinaus bieten die Kennzahlen eine optimale Grundlage für eine zukunftsorientierte und wettbewerbsfähige Unternehmensstrategie.“

Astrid Steharnig-Staudinger, CEO der Österreich Werbung: „Nachhaltigkeit wird für Gäste immer öfter zu einem Entscheidungskriterium für die Wahl der Urlaubsdestination. Gäste sind auch zunehmend bereit, für nachhaltige Angebote einen entsprechenden Aufpreis zu bezahlen. Insofern sind Nachhaltigkeitskennzahlen mehr als nur ein Tool, um die eigenen Fortschritte zu messen. In einem Umfeld, in dem Nachhaltigkeit zunehmend zum Wettbewerbsfaktor wird, ist es von Vorteil, unsere nachhaltigen Leistungen auch an die Gäste zu kommunizieren.“

Über die OeHT

Die Österreichische Hotel- und Tourismusbank GmbH (OeHT) ist seit 1947 die nationale Anlaufstelle für Förderungen und Finanzierungen der Tourismus- und Freizeitwirtschaft und steht im Eigentum der Oesterreichischen Kontrollbank AG und der Raiffeisen ÖHT Beteiligungs GmbH. Die OeHT wickelt im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft, Energie und Tourismus seit 1996 die gewerbliche Tourismusförderung des Bundes ab und verfolgt die Mission, den heimischen Tourismus innovativ, nachhaltig und wettbewerbsfähig mitzugestalten. Sie bietet attraktive Finanzierungs- und Förderungsmöglichkeiten als Instrumente zur Realisierung von Investitionsvorhaben, als Starthilfe bei Unternehmensgründungen oder zur Unternehmensstabilisierung an. Themenschwerpunkte sind dabei die grüne Transformation des Tourismus, die Sicherstellung von Betriebsübergaben sowie die Attraktivierung des „Arbeitgebers Tourismus“.

<https://www.oeht.at/>

Rückfragehinweis:

Oesterreichische Kontrollbank AG
PresseserviceT: +43 1 53127-2441
presse@oekb.at
www.oekb.at