
ESG für Klein- und Mittelbetriebe – viele relevante Aspekte

Was bedeutet ESG

ESG steht für "**Environment, Social, Governance**" (Umwelt, Soziales, Unternehmensführung).

In den drei Säulen der Nachhaltigkeit ESG geht es um Themen wie z.B. effizienten Energie- und Rohstoffeinsatz, umweltverträgliche Produktion, Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz oder Verhinderung von Korruption.

Warum Sie als KMU von der Beschäftigung mit ESG profitieren

ESG ist auch für mittlere und kleine Unternehmen relevant, die noch nicht zu einer Nachhaltigkeitsberichterstattung verpflichtet sind. Wenn Sie Ihr Unternehmen **zukunftsfit** machen wollen, kommen Sie am Thema ESG einfach nicht mehr vorbei.

Nicht nur Regularien wie die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) der EU werden ausgeweitet, auch die Märkte fordern von Unternehmen nachhaltiges Wirtschaften. Und natürlich muss das Thema auch in Ihrer **strategischen Planung** verankert sein.

Denn als vorrausschauend agierendes **Unternehmen** stellen Sie die ökologischen und sozialen Folgen Ihres Geschäftsmodells auf den Prüfstand. ESG-Kriterien sind die Basis, um Hebel für die Transformation Ihres Betriebs in Richtung **Nachhaltigkeit** zu erkennen und **Risiken** wie z.B. im Bereich Umwelt, Klima oder verantwortungsvolle Unternehmensführung zu managen

Und es gibt einen weiteren wichtigen Aspekt: Anhand von ESG-Kriterien können Sie aufzeigen, dass Sie eine Reihe von wichtigen Nachhaltigkeitsaspekten berücksichtigen und zukunftsgerichtet agieren. Das bringt Ihnen entscheidende **Vorteile auf Ihren Märkten**.

ESG für Klein- und Mittelbetriebe – Marktvorteile

Für die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens spielen ESG-Kriterien eine zunehmend wichtige Rolle.

Sie können davon ausgehen, dass Sie nicht nur von Finanzdienstleistern, sondern auch von Ihren Kundinnen und Kunden sowie Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vermehrt nach Ihrem Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung bewertet werden.

Es ist wichtig, dass Sie Ihr nachhaltiges Handeln transparent machen:

— gegenüber Ihren Kunden

Auf Ihren Märkten haben Sie einen klaren Vorteil, wenn Sie aufzeigen können, dass Sie nachhaltig wirtschaften. Für einen hohen Prozentsatz an Konsumentinnen und Konsumenten ist Nachhaltigkeit ein Faktor bei der Kaufentscheidung geworden.

Bei Ihren Unternehmenskunden kommt noch ein Aspekt dazu: Durch das EU-Lieferkettengesetz wird es weitere rechtliche Anforderungen für Lieferanten im ESG-Bereich geben. Schon jetzt kann die Erfüllung von ESG-Kriterien ausschlaggebend dafür sein, ob Ihr Unternehmen als Lieferant bestehen kann. Bei großen Unternehmen sind erfüllte ESG-Kriterien oftmals sogar Voraussetzung dafür, dass ein Unternehmen überhaupt in das Lieferantenportfolio aufgenommen wird.

— gegenüber Finanzdienstleistern und Förderinstitutionen

Banken, Versicherungen und Förderinstitute müssen ESG-Kriterien ihre Firmenkunden immer stärker bewerten und dokumentieren. Dabei geht es neben der Erfüllung regulatorischer Anforderungen beispielsweise auch darum, die Nachhaltigkeit des Unternehmenserfolgs und Umwelt- und Klimarisiken zu beurteilen.

Nachhaltige Unternehmen sind für Banken und Versicherungen attraktive Kunden. Sie können davon ausgehen, dass sich erfüllte ESG-Kriterien in Zukunft positiv auf Ihre Konditionen auswirken. Mittelfristig können sie sogar einen günstigen Einfluss auf Ihre Bonität haben.

Für die Bewilligung von Fördermitteln haben ESG-Kriterien einen immer größeren Einfluss und können Voraussetzung dafür sein, dass Ihr Unternehmen eine Förderung erhält.

— gegenüber Talenten

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter legen verstärkt Wert darauf, dass Arbeitgeber verantwortungsvoll wirtschaften. Besonders die junge Generation beurteilt die Attraktivität eines Arbeitgebers auch danach, ob er auf Umwelt, Soziales und verantwortungsvolle Unternehmensführung achtet. Gerade in Zeiten des Fachkräftemangels sind daher erfüllte ESG-Kriterien Ihr entscheidender Wettbewerbsvorteil, wenn es darum geht, Talente anzusprechen und in Ihrem Unternehmen zu halten.

Das ESG-Thema schnell in den Griff kriegen - der OeKB > ESG Data Hub

Die OeKB hat in ihrer Rolle als wettbewerbsneutrale Unterstützerin der nachhaltigen Transformation den OeKB > ESG Data Hub entwickelt. Diese Plattform hilft Ihnen dabei, das Thema ESG-Daten effizient anzugehen und in den Griff zu bekommen. Sie gibt Ihnen die Sicherheit, dass Sie jene ESG-Daten, die Sie für Ihre Stakeholder brauchen, vollständig erfassen.

Das bietet Ihnen der OeKB > ESG Data Hub

- Eine sehr **userorientierte Oberfläche**, mit der Ihnen das Sammeln und Managen Ihrer ESG-Daten leichtfällt.
- Einen für die Bedürfnisse von KMU **angepassten Fragebogen** als Basis für die Erfassung. Anhand des Fragebogens erkennen Sie genau, welche Daten relevant sind – abgestimmt auf Ihre Unternehmensgröße und Branche.
- Die **Qualität Ihrer Datenzusammenstellung** ist sichergestellt. Sie sammeln genau die richtigen Daten: nicht zu viele, nicht zu wenige – exakt in der richtigen Breite und Tiefe.
- Mit dem OeKB > ESG Data Hub sind Sie auf der sicheren Seite und können Ihren **Stakeholdern** jederzeit das **Gewünschte zum ESG-Thema** liefern.
- Der OeKB > ESG Data Hub bildet den **Standard im Bereich ESG-Datensammlung** ab und ist stets an die aktuellen Anforderungen angepasst.
- Durch die Nutzung des OeKB > ESG Data Hub bekommen Sie ein **klares Bild**, worauf es im Bereich ESG ankommt.

Das ESG-Thema schnell in den Griff kriegen - der OeKB > ESG Data Hub

Die Vorteile des OeKB > ESG Data Hub

Anhand des übersichtlichen ESG-Fragebogens fällt Ihnen das Zusammenstellen und Aktualisieren Ihrer ESG-Daten leicht. Hier weitere Vorteile, die Ihnen der OeKB > ESG Data Hub bringt:

- **ESG-Evaluierung**

Ein Dashboard gibt Ihnen eine strukturierte Übersicht Ihrer Stärken und Schwächen im ESG-Bereich. Sie erkennen, wo Sie schon gut aufgestellt sind und wo Sie noch Handlungsbedarf haben.

- **Branchenvergleich**

Sie können Ihr ESG-Profil mit Ihrer Branche oder über alle Branchen hinweg vergleichen. Sie erkennen, wie Sie im Vergleich abschneiden.

- **Ihre Daten bleiben immer Ihre Daten**

Die OeKB arbeitet mit höchsten IT-Sicherheitsstandards. Sie entscheiden, wer Ihre Daten sehen darf.

- **Einmal ausfüllen, mehrfach nutzen**

Banken können direkt auf den OeKB > ESG Data Hub zugreifen und ihre Daten herunterladen. Doch selbstverständlich nur, wenn Sie das möchten. Sie entscheiden, mit welchen Banken Sie Ihren Fragebogen teilen.

Ihr Vorteil: Von Ihnen freigeschaltete Banken bekommen alle Daten, die sie von Ihnen im ESG-Bereich brauchen. So ersparen Sie sich das zeitaufwändige Ausfüllen von bankspezifischen Fragebögen und Formularen.

- **Kostenfrei für Unternehmen**

Sie können den OeKB > ESG Data Hub kostenlos nutzen. Einzige Investition ist die Zeit, die Sie zum Ausfüllen Ihres Fragebogens brauchen.